

Số : 05 /KH-BYT

Hà Nội, ngày 09 tháng 01 năm 2015

<b>SỞ Y TẾ QUẢNG NGÃI</b>	
<b>ĐẾN</b>	Số:.....&&.....
	Ngày: 21/11/2015.....
	Chuyên:..... <i>Y</i> .....“Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy”
	Lưu hồ sơ số:.....

**KẾ HOẠCH****Tổ chức chiến dịch truyền thông****“Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy”**

Hướng tới kỷ niệm 60 năm ngày Bác Hồ gửi thư cho cán bộ ngành Y tế - Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955– 27/02/2015), Bộ Y tế tổ chức chiến dịch truyền thông “Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy” nhằm tôn vinh những đóng góp, những cống hiến, sự hy sinh thầm lặng của gần nửa triệu cán bộ, nhân viên ngành Y tế đang làm việc trên mọi miền tổ quốc trong công tác bảo vệ chăm sóc sức khỏe nhân dân, góp phần vào công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc. Qua đây, Bộ Y tế phát động các phong trào thi đua hưởng ứng 60 năm ngày Bác Hồ trong toàn ngành Y tế nhằm phục vụ công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân được tốt hơn. Để đạt được các mục tiêu và yêu cầu đặt ra, Bộ Y tế hướng dẫn Tổ chức chiến dịch truyền thông “Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy” với những nội dung sau đây:

**I. CHỦ ĐỀ****Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy****II. MỤC ĐÍCH**

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác y tế nhằm tạo dư luận xã hội đồng thuận để các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và mỗi người dân ủng hộ, cổ vũ, chia sẻ và tham gia thực hiện công tác bảo vệ chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

2. Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng lòng yêu nghề, động viên cán bộ, nhân viên toàn ngành Y tế phát huy những giá trị cao đẹp trong thực thi công vụ; nâng cao ý thức trách nhiệm, rèn luyện chuyên môn của cán bộ, công chức, viên chức ngành Y tế đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

3. Tổ chức phát động các đợt thi đua, các phong trào “rèn đức, luyện tài, học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, “Chung tay giảm tải bệnh viện, nâng cao chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh”,... trong toàn ngành Y tế để phục vụ tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân.

## **II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC**

1. Sử dụng đồng bộ các loại phương tiện thông tin đại chúng để truyền thông rộng rãi tới cấp đảng, chính quyền các cấp, các đoàn thể, tổ chức xã hội để tạo được sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của xã hội, của người dân đối với các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của nhà nước về y tế; các nhiệm vụ, khó khăn, thách thức của ngành Y tế trong năm 2015 và những năm tiếp theo.

2. Kết hợp việc tuyên truyền các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân với các hoạt động phòng, chống bệnh tật, các thành tựu của ngành Y tế, các gương người tốt, việc tốt với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng vùng, miền, từng nhóm đối tượng.

3. Huy động sự tham gia của các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình để tăng thời lượng tin, bài, ảnh, phóng sự phản ánh về các nhiệm vụ, kế hoạch, hoạt động trọng tâm của ngành Y tế năm 2015 (đặc biệt chú trọng công tác phòng chống dịch bệnh, khám chữa bệnh, bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán, bảo hiểm y tế toàn dân, trọng tâm nhiệm vụ của ngành Y tế năm 2015, v.v..).

4. Tổ chức các hoạt động kỷ niệm, tuyên truyền những thành tựu của ngành Y tế, tôn vinh và biểu dương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến trong ngành Y tế có nhiều đóng góp cho sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

## **III. HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/2015) phải có kế hoạch chi tiết; nội dung thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; lồng ghép hiệu quả với nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị, cụ thể:

1. Có văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm, hưởng ứng 60 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam.

2. Lồng ghép đưa các nội dung tuyên truyền về các nhiệm vụ trọng tâm của ngành, của đơn vị năm 2015, những thành tựu, những tấm gương điển hình trong các buổi giao ban, buổi họp của các cơ sở y tế.

3. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, tạp chí của ngành Y tế; của các cơ quan truyền thông đại chúng về các thành tựu nổi bật của ngành Y tế, về các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Y tế năm 2015, về các tấm gương

thầy thuốc ngày đêm chăm sóc người bệnh, về cán bộ y tế điển hình tiên tiến trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân (trong đó chú trọng đến công tác giảm tải bệnh viện, cải cách thủ tục hành chính và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, về y đức, y nghiệp, phòng chống dịch bệnh, an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán và bảo hiểm y tế toàn dân, v.v.);

4. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, các buổi tọa đàm trên sóng phát thanh, truyền hình, báo điện tử, phát thanh xã phường về gương người tốt việc tốt, các thành tựu nổi bật y tế, các nhiệm vụ trọng tâm năm 2015 của ngành Y tế, công tác an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh và khám chữa bệnh trong dịp nghỉ Tết Nguyên đán;

5. Xây dựng các phóng sự, ký sự về những thành tựu của ngành Y tế để phát sóng trên các Đài phát thanh và truyền hình trung ương và địa phương (về các chủ đề y đức, quá tải bệnh viện, bữa ăn an toàn, phòng dịch bệnh trong dịp Tết Nguyên đán và bảo hiểm y tế toàn dân, v.v.);

6. Tổ chức họp báo, gặp mặt báo chí cung cấp thông tin, giới thiệu các nội dung hưởng ứng ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2015;

7. Xây dựng các loại tài liệu truyền thông như pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng phục vụ cho các hoạt động truyền thông tại cộng đồng;

8. Tổ chức các hoạt động thi đua “rèn đức, luyện tài, học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, “Chung tay giảm tải bệnh viện, nâng cao chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh”; tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

9. Báo cáo, đánh giá tổng kết, khen thưởng những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong việc thực hiện chiến dịch truyền thông “Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy”.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Thời gian thực hiện**

Từ ngày 09/01/2015 đến ngày 30/3/2015, trong đó tập trung vào dịp Tết Nguyên đán; tuần trước, trong và sau ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2015.

*(Phụ lục kèm theo)*

### **2. Nhiệm vụ của các đơn vị**

Để thực hiện Chiến dịch truyền thông “Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy” hưởng ứng 60 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam đạt kết quả tốt, hiệu quả cao, Bộ Y tế yêu cầu các đơn vị thực hiện một số nhiệm vụ sau:

### **a) Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức họp báo;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ tổng kết và trao giải cuộc thi Phóng sự truyền hình “Y tế Việt Nam 60 năm làm theo lời Bác dạy”;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình giao lưu nghệ thuật “Y tế Việt Nam - 60 năm làm theo lời Bác dạy” tối ngày 27/02/2015;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan khai trương Phòng truyền thống ngành Y tế tại Trường Đại học Dược Hà Nội;
- Chủ trì, phối hợp với Nhà xuất bản Y học biên soạn cuốn sách “Trang vàng y tế Việt Nam 60 năm thi đua làm theo lời Bác”;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, các cơ quan báo chí truyền thông xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ký sự để tuyên truyền những thành tích bước đầu giảm tải bệnh viện tuyến Trung ương, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh, y đức, bảo hiểm y tế toàn dân, v.v..;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức phát động phong trào thi đua cán bộ y tế “Chung tay giảm tải bệnh viện và nâng cao chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh”, thi đua thực hiện tốt quy tắc ứng xử của cán bộ y tế, nâng cao giá trị y đức;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức khen thưởng cho các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích năm 2014 (Cờ thi đua của Chính phủ, Cờ thi đua của Bộ Y tế, Chiến sỹ thi đua toàn quốc, v.v..).
- Chủ trì, phối hợp với Vụ Tổ chức cán bộ lựa chọn 60 Anh hùng lao động, Chiến sỹ thi đua toàn quốc, Thầy thuốc nhân dân tiêu biểu ngành y;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị báo cáo lãnh đạo Bộ Y tế khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong đợt chiến dịch.

### **b) Văn phòng Bộ**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ Mít tinh kỷ niệm 60 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam;
- Phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng và các đơn vị liên quan trong việc chuẩn bị kinh phí để thực hiện các hoạt động truyền thông và tổ chức các sự kiện nhân ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Chỉ thị tăng cường công tác y tế dự phòng, công tác khám, chữa bệnh và bảo đảm về an toàn vệ sinh thực phẩm... trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

**c) Vụ Tổ chức cán bộ**

Chủ trì, phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng thực hiện lựa chọn 600 đại biểu y tế tiêu biểu dự Lễ báo công tại Lăng Bác và 60 Anh hùng lao động, Chiến sĩ thi đua toàn quốc gặp mặt Chủ tịch nước vào ngày 27/02/2015.

**d) Vụ Kế hoạch Tài chính:**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị trực tuyến Tổng kết công tác y tế năm 2014, kế hoạch năm 2015 và phương hướng nhiệm vụ giai đoạn 2016 – 2020;

- Phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Thầy thuốc Việt Nam.

**e) Vụ Bảo hiểm y tế**

Chủ trì, phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng tổ chức các hoạt động truyền thông về vai trò, trách nhiệm của UBND các cấp, các bộ ngành liên quan trong việc thực hiện chính sách bảo hiểm y tế, quyền lợi và trách nhiệm của người tham gia bảo hiểm y tế, tham gia bảo hiểm y tế theo hình thức hộ gia đình, các biện pháp thực hiện lộ trình bảo hiểm y tế toàn dân...

**f) Cục Quản lý dược**

Chủ trì, phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng tổ chức lễ Vinh danh các doanh nghiệp sản xuất thuốc và các sản phẩm thuốc sản xuất trong nước đạt danh hiệu "Ngôi sao thuốc Việt 2014".

**g) Cục Quản lý Khám, chữa bệnh**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để tuyên truyền những thành quả bước đầu của giảm tải bệnh viện, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh; tuyên truyền việc thực hiện y đức trong đội ngũ cán bộ làm công tác tại các cơ sở y tế.

- Chủ trì, phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng thực hiện các phóng sự, ký sự, tọa đàm về giảm tải bệnh viện, viện phí, nâng cao chất lượng chất lượng khám, chữa bệnh, v.v.. phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### ***h) Cục Y tế dự phòng***

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền chủ động phòng, chống các bệnh dịch mùa đông xuân, dịch bệnh mới nổi như sởi, cúm, sốt xuất huyết, tay chân miệng, v.v...

### ***i) Cục Quản lý Y dược cổ truyền***

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ Thấp hương tại Y Miếu; Lễ Thấp hương tưởng nhớ Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác tại Hà Tĩnh; Lễ Thấp hương tưởng nhớ Đại y Thiên sư Tuệ Tĩnh tại khu di tích Đền Bia, Hải Dương.

### ***j) Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương***

- Phối hợp với các đơn vị chuyên môn tổ chức sản xuất các tài liệu truyền thông (phim tài liệu, băng, đĩa) tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng trước, trong và sau dịp 27/02/2015.

- Xây dựng các thông điệp, các sản phẩm truyền thông mẫu như phóng sự, pano, áp phích, tờ rơi... để phục vụ cho Chiến dịch truyền thông “Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy”.

### ***k) Báo Sức khỏe Đời sống***

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức bình chọn 10 thành tựu tiêu biểu của ngành Y tế năm 2014.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức tổng kết cuộc thi “Sự hy sinh thầm lặng”.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng số lượng các tin bài hưởng ứng ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02.

### ***l) Báo Gia đình và Xã hội***

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình nghệ thuật truyền hình trực tiếp “Mạch sống cho đời” tại Hương Sơn, Hà Tĩnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng số lượng các tin bài hưởng ứng ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02.

### ***m) Công đoàn Y tế Việt Nam***

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chung kết Hội thi tuyên truyền "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam" ngành Y tế năm 2014;

- Phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng phát động phong trào thi đua năm 2015.

**n) Sở Y tế các tỉnh/thành phố và các viện, bệnh viện, đơn vị y tế ngành**

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông nhân dịp kỷ niệm 60 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955- 27/02/2015);

- Thực hiện tổ chức các sự kiện, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng các gương thầy thuốc, cán bộ y tế điển hình tiên tiến trong công tác bảo vệ chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân và các thành tựu, kết quả nổi bật y tế (trong đó chú trọng đến công tác phòng chống dịch bệnh, khám bệnh chữa bệnh, nâng cao đạo đức nghề nghiệp, bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán và bảo hiểm y tế toàn dân,...) tại địa phương;

- Xây dựng các tài liệu truyền thông (phóng sự, pano, áp phích...), các tin, bài phản ánh hoạt động của ngành y tế tại địa phương, đơn vị;

- Phát động phong trào thi đua yêu nước ngành Y tế do Bộ trưởng Bộ Y tế phát động năm 2015; biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, từ đó, nhân rộng mô hình, gương điển hình tiên tiến trong đơn vị.

- Ngoài các nhiệm vụ nêu trên, Sở Y tế Hà Nội chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức cuộc thi lựa chọn nội dung triển lãm và trưng bày triển lãm “Thành tựu 60 năm ngành Y tế Hà Nội làm theo lời Bác”.

**3. Kinh phí thực hiện:**

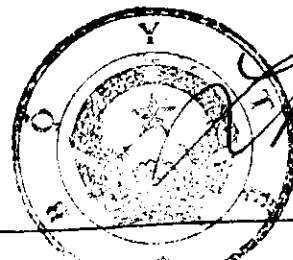
Kinh phí từ ngân sách nhà nước được phân bổ từ trung ương và địa phương và các nguồn huy động xã hội hóa hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chiến dịch truyền thông “Y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác dạy” hưởng ứng 60 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam, yêu cầu các Vụ, Cục, Tổng cục và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết và tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả./.

**Nơi nhận:**

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các đồng chí Thứ trưởng;
- Sở Y tế các tỉnh, thành phố, ngành;
- Các Vụ, Cục, Tổng cục, đơn vị thuộc BYT;
- Báo SKĐS, GĐXH, Công TTĐT BYT;
- Lưu: VT, TT-KT (05).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Nguyễn Thanh Long**

## PHỤ LỤC

(Đính kèm kế hoạch số 05 /KH-BYT ngày 09 /01/2015)

TT	Hoạt động	Đơn vị đầu mối	Đơn vị phối hợp
	<b>Từ 01/01/2015 – 26/2/2015</b>		
1.	Xây dựng kế hoạch chiến dịch truyền thông	Vụ TT-KT	Các đơn vị liên quan
2.	Hướng dẫn sở y tế các tỉnh, thành phố, các bệnh viện và đơn vị y tế ngành triển khai các hoạt động truyền thông nhân kỷ niệm 27/2/2015	Vụ TT-KT	
3.	Họp báo Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/2/2015	Vụ TT-KT	Các đơn vị liên quan
4.	Chương trình truyền hình trực tiếp “Sự hy sinh thầm lặng” của cán bộ y tế tại Cung văn hóa Hữu nghị Việt Xô	Báo SK&ĐS	Vụ, Cục, TC, TTrB, VPB CĐYTVN, VTV2 Đài THVN
5.	Lễ Tổng kết và trao giải cuộc thi Phóng sự trên Truyền hình “Y tế Việt Nam - 60 năm làm theo lời Bác dạy”	Vụ TT-KT	
6.	Khai trương Phòng truyền thống ngành Y tế tại Trường Đại học Dược Hà Nội.	Vụ TT-KT	Văn phòng Bộ; Trung tâm GDSKTV; Vụ, Cục, TC, TTrB
7.	Biên soạn và xuất bản cuốn sách Trang vàng y tế Việt Nam 60 năm thi đua làm theo lời Bác	Vụ TT-KT	Nhà xuất bản y học; Các đơn vị liên quan
8.	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ký sự, tin bài để tuyên truyền những thành tích bước đầu giảm tải bệnh viện tuyến Trung ương, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh, chủ đề y đức, bảo hiểm y tế toàn dân, v.v.. <i>(thực hiện trước, trong và sau dịp 27/2);</i>	Vụ TT-KT	Các đơn vị liên quan
9.	Hội nghị tổng kết năm 2014, triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Y tế năm 2015	Vụ KHTC	Vụ, Cục, TC, VPB, TTrB, Sở Y tế các tỉnh, thành phố
	<b>Ngày 27/2/2015</b>		
10.	Lễ Báo công “60 năm ngành Y tế làm theo lời Bác dạy” tại Lăng Bác.	Văn phòng Bộ	Các Vụ, Cục
11.	Chủ tịch nước Gặp mặt 60 Anh hùng Lao động, Chiến sĩ Thi đua toàn quốc.	Vụ TCCB	Vụ TT-KT TTTTGDSKTV, Vụ, Cục liên quan



12.	Tổ chức Lễ Mít tinh kỷ niệm 60 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam	Văn phòng Bộ	Các Vụ, Cục liên quan
13.	Chương trình giao lưu nghệ thuật Kỷ niệm Y tế Việt Nam 60 năm làm theo lời Bác dạy	Vụ TT-KT	Văn phòng Bộ, Vụ, Cục liên quan
14.	Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đi thăm các cơ sở y tế nhân dịp 27/2	Văn phòng Bộ	Cục QLKCB và các đơn vị liên quan
	<b>Từ ngày 28/2/2015 – 30/3/2015</b>		
15.	Phát động phong trào thi đua cán bộ y tế “Chung tay giảm tải và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh” thực hiện theo lời kêu gọi của Bộ trưởng Bộ Y tế	Vụ TT-KT	Công đoàn Y tế Việt Nam
16.	Lễ Vinh danh các doanh nghiệp sản xuất thuốc và các sản phẩm thuốc sản xuất trong nước đạt danh hiệu “Ngôi sao thuốc Việt 2014”.	Cục QL Dược	Vụ TT-KT
17.	Chung kết Hội thi tuyên truyền “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” ngành Y tế năm 2014.	Công đoàn Y tế Việt Nam	Cục QL Dược Vụ TT-KT
18.	Lễ Thấp hương tại Y Miếu. Lễ Thấp hương tưởng nhớ Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác tại Hà Tĩnh. Lễ Thấp hương tưởng nhớ Đại y Thiên sư Tuệ Tĩnh tại khu di tích Đền Bia, Hải Dương.	Cục QLYDCT	Văn phòng Bộ, Vụ, Cục liên quan
19.	Chương trình nghệ thuật truyền hình trực tiếp “Mạch sống cho đời” tại Hương Sơn, Hà Tĩnh.	Báo GD&XH	Cục QLYDCT, VPB, các Vụ, Cục, TC, TTrB, T5g, SYT Hà Tĩnh